

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neuen Herrenduft
Porsche Design Pure Life

Seite 1 von 5

März 2024

Der Duft der Unabhängigkeit

Stuttgart/München. Pure Life. Das heißt, das Leben auskosten. Und es nach den eigenen Vorstellungen gestalten. Ungebunden an Ort und Zeit. Aber stets verbunden mit der Welt. Denn das Leben und der Job gehen weiter – mit einem Unterschied: Ich entscheide, von wo aus und wann. Ein Gefühl von neuer Unabhängigkeit, das „Porsche Design Pure Life“ jetzt in Duft übersetzt. Prickelnd. Spannend. Sinnlich. Das perfekte Pendant für den Mann, der diese Freiheit lebt - und liebt. Selbstbewusst und gelassen.

Die Vision

„Mit diesem Duft wollte ich dieses Gefühl der Unabhängigkeit beschreiben, den Anzug gegen ein Leinenhemd zu tauschen, wann immer man es für richtig hält,“ so beschreibt Parfümeurin Marine Ipert ihre Vision. Einen Duft, der alles mitmacht und dir die Freiheit gibt, dein Leben zu genießen. Interpretiert hat sie diese wunderbare Grenzenlosigkeit mit einer Duftkreation, die, so die Kreativeurin, „frisch, maritim, aber auch sinnlich ist“.

Der Duft

Porsche Design Pure Life eröffnet mit einem Akkord von Bergamotte, Rosa Pfeffer und Ingwer – ein Gefühl, als würde man ein Fenster öffnen. Oder das Verdeck eines Cabrios. Und mit dem nächsten tiefen Atemzug, nimmt man den Duft von frischem Seewind, Wacholderbeeren und

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neuen Herrenduft
Porsche Design Pure Life

Seite 2 von 5

März 2024

Lavandin wahr. Eine Leichtigkeit, die aber nicht flüchtig bleibt. Denn sie bekommt eine elegante Signatur durch Zedernholz, Weihrauch und Moschus Bestand - und damit einen ganz eigenen Zauber.

Das Duftprofil

Kopfnote: Bergamotte, Rosa Pfeffer, Blauer Ingwer

Herznote: Wacholderbeere, Mariner Akkord, Lavandin

Basisnote: Zedernholz, Weihrauch, Moschus

Der Flakon

Die Symbiose von Form und Funktion, zeitlos und handwerklich auf höchstem Level, ist die DNA von Porsche Design. Auch in diesem Flakon, wo hochwertiges Glas und leichtes Metall eine schwerelose Verbindung eingehen. Das strahlende Türkis nimmt die Duftvision auf – so klar und leicht, wie ein Blick in die Ferne, wenn Himmel und Wasser sich treffen. Auch bei diesem Porsche Design Flakon steht die technische Finesse im Fokus, die den Link zwischen Design und Funktionalität markiert: Der Sprühknopf ist in einen innovativen Mechanismus eingelassen. Auf der Rückseite wirkt er wie ein klassischer Abzug mit Verschlusskappe, von vorne sieht man nur eine gebürstete Aluminiumplatte. Auf Druck gleitet er dann in die dafür im Glas eingelassene Form, wobei sich der Duft über die kleine Düse an der Frontseite versprüht. Praktisch für unterwegs: Ein spezieller Clip, der den Sprühmechanismus fixiert – und so den Duft zum unabhängigen Begleiter macht, wo immer man ist.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neuen Herrenduft
Porsche Design Pure Life

Seite 3 von 5

März 2024

Die Kollektion

Eau de Parfum	50 ml:	78,00 €*
Eau de Parfum	100 ml:	105,00 €*
Hair & Body Shampoo	200 ml:	27,00 €*

**Unverbindliche Preisempfehlung*

Porsche Design Pure Life ist ab Ende März 2024 in allen Porsche Design Stores sowie auf porsche-design.com und ab dem 15. April 2024 im exklusiven Parfümerie-Fachhandel und in ausgewählten Douglas-Filialen erhältlich.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neuen Herrenduft Porsche Design Pure Life

Seite 4 von 5

März 2024

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Instagram: [instagram.com/porschedesign](https://www.instagram.com/porschedesign)

Facebook: [facebook.com/porschedesign](https://www.facebook.com/porschedesign)

LinkedIn: [linkedin.com/company/porschelifestylegroup](https://www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup)

YouTube: [youtube.com/@porschedesign](https://www.youtube.com/@porschedesign)

Über E.A. Cosmetics Distributions GmbH:

E.A. Cosmetics Distributions GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing, die Herstellung und den weltweiten Vertrieb von exklusiven Düften. Das gegenwärtige Markenportfolio bietet ein breites Spektrum an Klassikern sowie aktuelle Designer und Lifestyle-Marken. Sie ist Inhaber der Aigner Cosmetics Markenrechte und Lizenzinhaber der Marke GANT und Porsche Design Fragrances. Außerdem ist die EACD in Deutschland, Österreich und der Schweiz für den Vertrieb der Marken Ariana Grande, Cerruti, Dolce&Gabbana, Fable & Mane, Guy Laroche, Jean-Louis Scherer, Jennifer Lopez, MCM, Oscar de la Renta sowie Paloma Picasso und Playboy verantwortlich.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neuen Herrenduft
Porsche Design Pure Life

Seite 5 von 5

März 2024

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Mobil +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de

E.A. Cosmetics Distributions GmbH

Nicole Bruch

Public Relations

Tel.: +49 [0] 89 90 00 06-40

E-Mail: pr@eacosmetics.de

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 1520 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de